

FN Hotelaria muda imagem e internacionaliza-se

ARTIGO | SEG, 10/03/2014 - 12:26



A FN Hotelaria mudou a imagem e anunciou esta manhã a sua internacionalização. Numa cerimónia que serviu não só para apresentar o novo logótipo da empresa mas também para lançar a segunda edição da competição culinária FN Kitchen Team Cup, João Abel Freitas, presidente da administração da FN Hotelaria aproveitou para falar dos novos desafios, revelando ter conseguido internacionalizar-se ao ganhar um projeto para um hotel na Tunísia.

«Hoje, fundamentalmente, aquilo que a nossa empresa vende é a confiança. Nós deixámos de ser uma empresa que vende coisas para vender confiança. O que eles (da Tunísia) vieram aqui à Madeira fazer foi comprar confiança porque eles sabem que a gente faz bem e que se cumpre aquilo com que nos comprometemos», explicou o responsável, adiantando, já em

relação à nova imagem, que «os tempos mudaram e é preciso nos adaptar aos novos tempos e às novas tendências do mercado».

2.ª edição do FN Kitchen Team Cup

Nesta cerimónia foi ainda lançada a segunda edição do FN Kitchen Team Cup.

Este ano, sob o tema "A gastronomia e os produtos regionais", este concurso tem inscrições abertas até 21 de março, sendo que as eliminatórias vão realizar-se durante os meses de abril, maio e junho.

Segundo Ana Melim, responsável pela coordenação deste concurso, o prémio para a equipa vencedora desta competição culinária será um estágio de quatro dias no Hotel Restaurante Muhle, sendo que o prémio inclui viagem e estadia para os dois elementos da equipa.

RELACIONADO: Economia