

FN HOTELARIA APRESENTA NOVA IMAGEM

Por Marta Barradas a 10 de Março de 2014 as 19:24



A FN hotelaria apresentou, esta segunda-feira, a nova imagem de marca da empresa de soluções comerciais no sector hoteleiro.

Desenvolvido pela agência Dupladp & Associados S.A., o novo logótipo pretende traduzir a dinâmica que caracteriza a empresa e “reforçar factores de diferenciação e a multiplicidade de áreas de intervenção da empresa – consultoria, projecto,

engenharia, instalação e manutenção de equipamentos.”

A empresa, que além de Portugal opera também na Argélia, Brasil, Cabo Verde, Marrocos, Senegal e Tunísia, lançou no mesmo evento a 2.ª edição da competição culinária FN Kitchen Team Cup, cujo tema é A Gastronomia e os produtos regionais.

As inscrições para o concurso decorrem de 10 a 21 de Março e as várias eliminatórias, que vão apurar as equipas participantes para a final, realizam-se durante os meses de Abril, Maio e Junho.

O prémio para a equipa vencedora desta competição culinária será um estágio de quatro dias no Hotel Restaurante Mühle, na Alemanha.