



DUPLADP & ASSOCIADOS CRIA NOVA IDENTIDADE DA FN HOTELARIA

Por Pedro Durães a 11 de Março de 2014



A marca fundada na Madeira FN Hotelaria acaba de apresentar ao mercado a sua nova identidade corporativa, cuja criatividade esteve nas mãos da agência Dupladp & Associados. "O logótipo foi criado tendo em conta as áreas de intervenção da FN hotelaria, as formas circundantes e rectilíneas remetem para a climatização e instalações através das suas cores quentes e frias. Estas formas

repartidas transmitem a ideia de movimento, comércio e diversificação de áreas e serviços, que estando interligadas entre si formam um todo, um universo", justificam os responsáveis pela criação da nova marca. O lançamento da nova imagem de marca realizou-se na sequência do 31.º aniversário da FN hotelaria, assinalado no passado dia 9 de Março.