

Website da FN hotelaria está mais dinâmico

29-12-2014



A FN hotelaria acaba de anunciar a disponibilização de um website renovado, que, além da atualização da imagem, surge com uma nova dinâmica de conteúdos e de valências para facilitar a comunicação com os clientes.

A informação está organizada de forma intuitiva e as soluções de navegabilidade, mais atrativas, visam contribuir para a melhoria da experiência do utilizador, salienta a empresa em comunicado.

O endereço eletrónico mantém-se, sendo que os conteúdos estão disponíveis em português, inglês e francês.

welcome@briefing.pt