

FN Hotelaria apresenta novo website

23 DEZ 2014 / 05:00 H.



A FN hotelaria apresenta uma presença diferente na internet. A nova página da empresa na web representa o culminar do processo de rebranding que tem vindo a ser implementado ao longo de 2014.

Além da actualização de imagem, o website apresenta uma nova dinâmica de conteúdos e novas valências para facilitar a comunicação com os clientes, aspecto que a empresa considera preponderante.

Toda a informação reunida está organizada de forma intuitiva e as soluções de navegabilidade mais atractivas procuram contribuir para a melhoria da experiência do utilizador.

Além das soluções que a FN hotelaria disponibiliza, dos projectos que desenvolve e das iniciativas que a empresa promove, os conteúdos incluirão também a divulgação de novos equipamentos, de campanhas promocionais e a partilha regular de conteúdos que representem uma mais-valia para a actividade de cada cliente.

No âmbito da actuação da empresa em mercados internacionais, os conteúdos estão disponíveis em português, inglês e francês.

O endereço electrónico mantém-se (www.fn-hotelaria.pt) e o objectivo da FN hotelaria é torná-lo um meio privilegiado para aproximar ainda mais a empresa dos clientes.