

FN hotelaria com nova imagem dinâmica e inovadora

12-03-2014



A FN hotelaria acaba de apresentar a nova imagem corporativa, cujo logotipo pretende acompanhar os desafios de expansão geográfica e diversificação de serviços. Além de Portugal, a empresa está também a trabalhar na Argélia, Brasil, Cabo Verde, Marrocos, Senegal e Tunísia.

O lançamento da nova imagem de marca, cujo logótipo foi desenvolvido pela agência Dupladp & Associados S.A., realizou-se na sequência do 31.º aniversário da FN hotelaria, com o objetivo de "estabelecer um marco no percurso de uma empresa que, embora originária da Região Autónoma da Madeira, é hoje uma empresa do mundo".

Na ocasião foi ainda divulgada a 2.ª edição do concurso de culinária FN Kitchen Team Cup, cujo tema é "A Gastronomia e os produtos regionais", com início previsto para abril.

O prémio para a equipa vencedora é um estágio de quatro dias no Hotel Restaurante Mühle, na Alemanha, incluindo viagem e estada.

welcome@briefing.pt