

jm-madeira.pt

JM

CENTROS COMUNITÁRIOS CMF e Rúben Micael homenageiam "mães de luta"

Oito dezenas de mulheres, residentes em espaços da Sociohabita Funchal, foram ontem tratadas como "rainhas" pela equipa do Restaurante do Forte. Pág. 10



Aí a MINHA FILHA

19h30
Sábado, 4 de maio
e 5 de maio

Erika Mota Carlos Cunha



Nique Ribeiro Lígia Pereira Carlos Janeiro

6 de maio | 21h

Centro de Congressos da Madeira

COMPRE JÁ!

Governo planeia cobrar acesso ao Cabo Girão

Rogério Gouveia, tutelar das Finanças, admite ao JM que a Região equaciona a possibilidade de cobrar entradas no acesso ao miradouro do Cabo Girão, tal como já acontece no projeto das trutas no Ribeiro Frio e conforme está previsto no percurso para o Cais do Sardinha. Pág. 11



EXPANSÃO

FN hotelaria reforça presença internacional

Empresa madeirense lidera mercado nacional e apresenta agora projetos no continente asiático. Pág. 18

FUNCHAL

MP pode abrir inquérito a vídeos de sexo na rua

Pág. 12

INVESTIMENTO

Savoy Residence Insular abre até ao fim do verão

O conceito de imobiliário residencial ganhou uma nova dimensão com a parceria entre a Savoy Signature e a AFA Imobiliária. A unidade Savoy Residence Insular, no Funchal, é um dos exemplos que visam captar clientes com elevado poder de compra.

Págs. 16 e 17



BIOÉTICA

Falta dar mais qualidade de vida aos idosos

"Há idosos que têm saudades de sorrir", frisou ontem Cândida Carvalho, responsável pela I Conferência de Bioética sobre o envelhecimento. Pedro Ramos admitiu que ainda não há uma "solução ideal" para esta problemática. Pág. 4



Pedro e João Abel de Freitas, filhos do fundador João Abel de Freitas, gerem, juntamente com Paulo Fernandes, a FN hotelaria.



8,2

FN HOTELARIA atingiu, em 2021, um volume de negócios na ordem dos 8,2 milhões de euros.

giu, em 2021, um volume de negócios na ordem dos 8,2 milhões de euros.

A empresa não escapou ao impacto da covid-19, sobretudo no setor pós-venda, que foi muito afetado pelo fecho dos hotéis, registando uma quebra de faturação de cerca de 60% nos meses mais críticos da pandemia, em 2020, mas fez questão de suportar os salários dos seus colaboradores a quem proporciona regalias diversas, entre elas um fundo de pensões.

“Funcionamos como uma orquestra. Os nossos colaboradores estão enraizados na cultura da empresa e isso é crucial para os resultados que obtemos”, afiança João Abel Freitas.

Depois da pandemia, a atual crise energética vem criar novos desafios, com o aumento dos combustíveis a pesar sobre a empresa, que coloca diariamente 15 carrinhas na rua, e nos gastos com os transportes marítimos.

Pedro Freitas define como maior problema a volatilidade dos preços dos combustíveis e a escassez de matérias-primas. “É complicado fechar um negócio e executar as obras previstas, com os preços a mudarem constantemente”, explica.

Não obstante as dificuldades, as expectativas da FN hotelaria são para manter ou fazer crescer o volume de negócios, projetando em simultâneo o nome da Região no País e exterior.

NEGÓCIOS

FN hotelaria aposta na internacionalização

Empresa madeirense é líder no mercado nacional e prepara-se para reforçar a sua presença fora do País. Na sua lista de clientes, onze foram distinguidos pelo Guia Michelin.

Por **Patrícia Gaspar**
patricia.gaspar@jm-madeira.pt

Líder de mercado nacional, a FN hotelaria já operou em dezenas de países e prepara-se para reforçar a sua internacionalização, com o desenvolvimento de projetos na Ásia.

100% madeirense, a empresa está atualmente instalada no Parque Empresarial da Zona Oeste, em Câmara de Lobos, mas trabalha para todo o País e dá emprego a cerca de 60 pessoas.

Especializada no projeto, fornecimento, instalação e manutenção de equipamentos para a indústria hoteleira e restauração, a FN hotelaria é uma referência ao nível nacional e a única empresa que se pode regozijar de ter onze clientes distinguidos pelo Guia Michelin, numa carteira que engloba cadeias hoteleiras de grande prestígio e restaurantes de renome.

Para além do setor de ‘foodservice – cozinhas, buffets & show cooking,

room service’, bares e instalações de frio, a empresa disponibiliza soluções na área do mobiliário e do aquecimento, ventilação e ar condicionado (AVAC), bem como lavandarias e unidades de produção industrial.

Foi em 1983 que João Abel de Freitas decidiu criar negócio próprio, em parceria com quatro colegas. Com a designação social de Freitas & Neto

nasceu, no Funchal, a atual FN hotelaria.

Hoje são os filhos Pedro e João Abel de Freitas que, juntamente com Paulo Fernandes gerem a empresa cujo conselho de administração é presidido pelo fundador, João Abel Freitas.

“É um orgulho para nós termos projetos no País e no estrangeiro.



Empenho dos colaboradores é um dos segredos do sucesso da FN hotelaria.



Empresa está atualmente instalada em Câmara de Lobos.